

Dassault向中国市场推出V6系列产品

<http://www.sina.com.cn> 2008年06月17日 22:13 CNET科技资讯网

CNET科技资讯网 6月17日大连报道(孙封蕾):近日,全球产品全生命周期管理(PLM)解决方案和3D技术提供商达索Dassault Systemes(DS)在大连宣布,将面向中国市场正式推出V6系列产品,Dassault Systemes总裁兼首席执行官Bernard Charles也在中国布道3D,希望为中国创造带来更多绿色环保支持。

V6在华面市

此次发布的V6系列是PLM 2.0平台和解决方案组合的下一代产品,已于一月与客户见面的第六代产品是基于DS品牌经验和V5 PLM结合而成。V6系列同时充分利用了Web 2.0、Web 3D及Dassault Systemes丰富的技术资源。

PLM 2.0是对PLM市场的一次重大的重新定义,目标瞄准了所有用户的创建、消费及重新混合IP。Dassault Systemes V6系列的第一个版本— V6R2009覆盖了Dassault Systemes其11个目标产业的业务流程。

用户可以从超过150多种即可投入应用的产品中加以挑选达到逼真体验、协同创新、虚拟设计、真实仿真、数字制造及生产几个方面的需求。

值得注意的是,V6与V5面向Windows平台所最大的不同是,V6完全基于互联网,并且同样可以运行在局域网、广域网和单机上。

互联网上更安全

把PLM放到互联网上，安全就成了很多用户所担心的问题，不过Bernard Charles的回答打消了这一疑虑。Bernard Charles说，V6最早部署就是这企业内部的服务器上开始的，将PLM安装在公司内部是不会有安全隐患的。

实际上，用户知道V6的工作方式就不会对安全有担忧了，因为以往的数据都是存在本地的电脑上，而存在个人电脑上的数据就会因为人员的流动而带走，但V6是把数据存储在企业的服务器上，个人是带不走数据的，因此更加安全。

至于在各个公司之间的数据交互过程中带来的数据安全隐患，则要取决于网络本身的安全系数，并非V6本身所能解决。

由于有了互联网做依托，V6也能够吸引更多的合作伙伴加入，能够帮助更多的新用户参与到这一平台，原来V5的用户升级到V6也能够更方便的通过互联网获得达索的帮助。

中国创造需要3D

Bernard Charles回想到他十年前去日本的时候，那时大家都在讨论2D，只有他在谈3D，这让他十分心灰意冷，时隔不久，3D就已经在日本得到了普及，他相信在中国也会如此。

现在中国正在从“中国制造”走向“中国创造”，Dassault Systemes通过其数字3D端到端PLM解决方案能够帮助制造商更加有效地利用资源。在实际投产之前，中国企业可以在3D环境中设计、仿真、测试和制造产品，从而使企业可以在实际生产前发现并修复产品缺陷，彻底避免生产浪费。

从一定意义上来说，Dassault Systemes能够在“中国创造”中无形的带来绿色环保效应。

然而，软件的成本仍然是很多中小企业所不能接受的，为此，Bernard Charles指出，其实很多企业都在耗费大量的人力和精力绘图，而画出的图纸大部分是没用的，而在绘图中所浪费的成本非常可观，表面上看，企业购买Dassault Systemes的3D产品需要资金，实际上，使用3D PLM对企业来说是很值得的事情，长远来看“花小钱，省大钱”。

Bernard Charles透露，针对中小企业，Dassault Systemes明年会推出PLM的租用模式，在线提供PLM服务，减少企业运营成本。